

CA 20N  
XB  
-BS6

Legislative  
Assembly  
of Ontario



Assemblée  
législative  
de l'Ontario

2ND SESSION, 41ST LEGISLATURE, ONTARIO  
66 ELIZABETH II, 2017

# Bill 161

**An Act to raise awareness of opioid abuse**

**Ms L. MacLeod**

**Private Member's Bill**

1st Reading      October 3, 2017

2nd Reading

3rd Reading

Royal Assent



#### EXPLANATORY NOTE

The Bill enacts *Nick's Law (Opioid Abuse Awareness), 2017*, which requires the Government of Ontario to allocate at least 10 per cent of the Bulk Media Buy Program toward marketing campaigns that aim to raise awareness regarding the risk of prescription opioid abuse and regarding the risks associated with fentanyl abuse. For every fiscal year, the Minister of Finance must report on the campaigns and the percentage of the Bulk Media Buy Program that was allocated toward them.



## An Act to raise awareness of opioid abuse

Her Majesty, by and with the advice and consent of the Legislative Assembly of the Province of Ontario, enacts as follows:

### **Opioid abuse awareness campaigns**

1 (1) The Government of Ontario shall ensure that at least 10 per cent of the amount appropriated by the Legislature for the purposes of the Bulk Media Buy Program for a fiscal year is allocated toward marketing campaigns aimed at raising awareness regarding the risk of abuse of prescription opioids if such drugs are not taken as prescribed and regarding the risks associated with fentanyl abuse.

### **Same**

(2) The campaigns under subsection (1) shall do the following:

1. Address,
  - i. the dangers of opioid abuse,
  - ii. the prevention of opioid abuse, including through safe disposal of prescription medications and other safety precautions, and
  - iii. the detection of early warning signs of addiction.
2. Bring greater public awareness to,
  - i. the dangerous effects of fentanyl abuse and the symptoms of an overdose,
  - ii. the dangers associated with drugs that are contaminated with fentanyl, and
  - iii. the fentanyl Patch for Patch (P4P) return policy established under the *Safeguarding our Communities Act (Patch for Patch Return Policy)*, 2015.
3. Inform the public about where to seek help.

### **Report**

(3) Within 30 days after the end of a fiscal year, the Minister of Finance shall prepare a report that,

- (a) describes the campaigns that were undertaken in respect of that fiscal year; and
- (b) sets out the percentage of the amount appropriated for the purposes of the Bulk Media Buy Program for the fiscal year that was allocated toward those campaigns.

### **Tabling of report**

(4) The Minister shall submit each report to the Lieutenant Governor in Council and shall lay the report before the Assembly at the earliest reasonable opportunity.

### **Report to be publicly accessible**

(5) The Minister shall ensure that each report is available to the public as soon as possible on a website of the Government of Ontario after the report is laid before the Assembly.

### **Application**

(6) The requirements set out in this section apply commencing with the fiscal year that begins on April 1, 2018.

### **Definition**

(7) In this section,

“Bulk Media Buy Program” means the program referred to in vote 3411 of the estimates and supplementary estimates submitted to the Legislature.

**Commencement**

**2** This Act comes into force on the day it receives Royal Assent.

**Short title**

**3** The short title of this Act is *Nick's Law (Opioid Abuse Awareness), 2017*.



Entrée en vigueur

2 La présente loi entre en vigueur le jour où elle reçoit la sanction royale.

Titre abrégé

3 Le titre abrégé de la présente loi est *Loi Nick de 2017 sur la sensibilisation à l'abus d'opioïdes*.

## Loi visant à sensibiliser le public à l'abus d'opioïdes

Sa Majesté, sur l'avis et avec le consentement de l'Assemblée législative de la province de l'Ontario, édicte :

**Campagnes de sensibilisation à l'abus d'opioïdes**

1 (1) Le gouvernement de l'Ontario veille à ce qu'au moins 10 % des crédits affectés par la Législature au programme Achat groupe de services médiatiques soit affecté à des campagnes de marketing visant à sensibiliser le public aux risques de l'abus d'opioïdes d'ordonnance si ces médicaments ne sont pas pris tels que prescrits et aux risques liés à l'abus de fentanyl.

**Idem**

(2) Les campagnes visées au paragraphe (1) font ce qui suit :

1. Elles traitent des enjeux suivants :

- i. les dangers liés à l'abus d'opioïdes,
- ii. la prévention de l'abus d'opioïdes, notamment par l'élimination sécuritaire des médicaments d'ordonnance et d'autres mesures de sécurité,
- iii. la détection des signes avant-coureurs de la dépendance.

2. Elles sensibilisent davantage le public à ce qui suit :

- i. les effets dangereux de l'abus de fentanyl et les symptômes d'une surdose,
- ii. les dangers liés à la consommation de médicaments contaminés au fentanyl,
- iii. la politique d'échange de timbres de fentanyl établie en vertu de la Loi de 2015 pour protéger nos collectivités (politique d'échange de timbres).

3. Elles orientent le public vers les ressources d'aide.

**Rapport**

(3) Au plus tard 30 jours après la fin d'un exercice, le ministre des Finances rédige un rapport qui, à la fois :

- a) décrit les campagnes lancées pendant l'exercice;
- b) indique le pourcentage des crédits affectés au programme Achat groupe de services médiatiques pour l'exercice qui a été affecté à ces campagnes.

**Dépôt du rapport**

(4) Le ministre présente chaque rapport au lieutenant-gouverneur en conseil et le dépose devant l'Assemblée législative dès que raisonnablement possible.

**Publication du rapport**

(5) Le ministre veille à ce que chaque rapport soit mis à la disposition du public sur un site Web du gouvernement de l'Ontario dès que possible après son dépôt devant l'Assemblée législative.

**Application**

(6) Les exigences énoncées au présent article s'appliquent à compter de l'exercice qui commence le 1<sup>er</sup> avril 2018.

**Définition**

(7) La définition qui suit s'applique au présent article.

«Achat groupe de services médiatiques» Le programme visé au crédit 3411 du budget des dépenses et du budget supplémentaire des dépenses présentés à la Législature.

#### NOTE EXPLICATIVE

Le projet de loi édicte la *Loi Nick de 2017 sur la sensibilisation à l'abus d'opioïdes*, qui exige du gouvernement de l'Ontario qu'il affecte au moins 10 % du programme Achat groupé de services médiatiques à des campagnes de marketing visant à sensibiliser le public aux risques de l'abus d'opioïdes d'ordonnance et aux risques liés à l'abus de fentanyl. Le ministre des Finances doit, pour chaque exercice, faire rapport des campagnes en prenant soin d'indiquer le pourcentage du programme Achat groupé de services médiatiques qui a été affecté à celles-ci.



# Projet de loi 161

Loi visant à sensibiliser le public à l'abus d'opioïdes

M<sup>me</sup> L. MacLeod

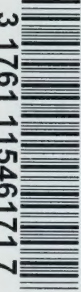
Projet de loi de député

1<sup>re</sup> lecture 3 octobre 2017

2<sup>e</sup> lecture

3<sup>e</sup> lecture

Sanction royale



3 1761 11546171 7

